



КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

від 14 квітня 2021 р. № 331-р

Київ

Про затвердження плану заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018—2021 роки

1. Затвердити план заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018—2021 роки (далі — план заходів), що додається.

2. Міністерству культури та інформаційної політики подавати щокварталу до 10 числа місяця, що настає за звітним періодом, Кабінетові Міністрів України інформацію про виконання плану заходів.

3. Міністерствам, іншим центральним органам виконавчої влади, обласним, Київській міській держадміністраціям:

у місячний строк розробити, видати та подати Міністерству культури та інформаційної політики акти стосовно виконання плану заходів за формою згідно з додатком 1;

подавати щокварталу до 25 числа останнього місяця звітного періоду Міністерству культури та інформаційної політики інформацію про виконання плану заходів за формою згідно з додатком 2.



Прем'єр-міністр України

Д. ШМИГАЛЬ

Інд. 55

ДОНЕЦЬКА ОДА
05/3472/0/1-21/0.2 від 19.04.2021



ЗАТВЕРДЖЕНО
розпорядженням Кабінету Міністрів України
від 14 квітня 2021 р. № 331-р

ПЛАН ЗАХОДІВ
на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері
європейської інтеграції на 2018—2021 роки

| Найменування комунікаційних цілей | Цільова аудиторія | Найменування заходів | Критерії ефективності | Строк виконання | Відповідальні за виконання |
|---|--------------------------------|---|--|-----------------|---|
| 1. Підвищення рівня поінформованості широких верств населення про європейські цінності та стандарти з метою стимулювання поведінкових змін та соціальних трансформацій в українському суспільстві | молодь віком 16 років і старше | проведення роз'яснювальної кампанії, у тому числі в рамках концепції ЕУКраїна, щодо основних європейських цінностей (повага до людської гідності, до прав людини, свобода, демократія, рівність, верховенство права) та їх значення для побудови успішної європейської держави забезпечення виготовлення в рамках кампанії інформаційної | охоплено понад 10 млн. осіб цільової аудиторії | II—III квартали | МКІП Держкомтелерадіо обласні, Київська міська держадміністрації інші органи державної влади громадські об'єднання (за згодою) |

| Найменування комунікаційних цілей | Цільова аудиторія | Найменування заходів | Критерії ефективності | Строк виконання | Відповідальні за виконання |
|--|---|---|---|------------------------|--|
| <p>2. Підвищення рівня поінформованості широких верств населення про можливості та перспективи, які відкриває для держави Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським</p> | <p>молодь віком 16 років і старше, економічно активне населення</p> | <p>аудіовізуальної, друкованої продукції та розміщення її в ефірі загальнонаціональних теле- та радіоканалів, в Інтернеті, зокрема у соціальних мережах, громадських місцях, у форматі внутрішньої та зовнішньої реклами</p> <p>1) проведення інформаційної кампанії, у тому числі в рамках концепції ЕУКраїна, щодо роз'яснення зв'язку між реформами, виконанням Угоди про асоціацію та позитивними змінами в житті громадян України, зокрема в частині пріоритетних тем: розширення торговельно-економічних відносин України та ЄС, у тому</p> | <p>охоплено понад 10 млн. осіб цільової аудиторії</p> | <p>II—III квартали</p> | <p>МКІП Держкомтелерадіо Мінекономіки МОЗ Міненерго Міндовкілля МОН Мінінфраструктури Мінцифри Мінрегіон інші органи державної влади громадські об'єднання (за згодою)</p> |

| Найменування комунікаційних цілей | Цільова аудиторія | Найменування заходів | Критерії ефективності | Строк виконання | Відповідальні за виконання |
|---|-------------------|--|-----------------------|-----------------|----------------------------|
| Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі — Угода про асоціацію), на прикладі результатів впроваджених реформ | | <p>числі вжиття заходів до укладення Угоди про оцінку відповідності та прийнятність промислової продукції (АСАА);</p> <p>реформування сфери охорони здоров'я, зокрема культури донорства крові та її компонентів, а також розбудови національної системи крові;</p> <p>інтеграція енергетичних ринків, стимулювання енергоефективності;</p> <p>інтеграція України у цифровий ринок ЄС;</p> <p>сфера охорони навколишнього природного середовища;</p> <p>сільське господарство та продовольство, у тому числі аграрна політика, технічне регулювання, захист прав споживачів;</p> | | | |

| Найменування комунікаційних цілей | Цільова аудиторія | Найменування заходів | Критерії ефективності | Строк виконання | Відповідальні за виконання |
|-----------------------------------|-------------------|---|-----------------------|-----------------|----------------------------|
| | | <p>сфера свободи, безпеки та правосуддя, у тому числі інтегроване управління кордонами, поглиблення співпраці з ЄС у сфері кібербезпеки;</p> <p>реформа професійної (професійно-технічної) освіти та можливості освітніх і наукових програм ЄС, зокрема “Еразмус+”, “Горизонт 2020”, “Горизонт Європа”;</p> <p>покращення інфраструктури та безпеки руху;</p> <p>наближення стандартів якості товарів і послуг до стандартів ЄС</p> <p>забезпечення виготовлення в рамках кампанії інформаційної аудіовізуальної, друкованої продукції та</p> | | | |

| Найменування комунікаційних цілей | Цільова аудиторія | Найменування заходів | Критерії ефективності | Строк виконання | Відповідальні за виконання |
|-----------------------------------|-------------------|---|---|-----------------|--|
| | | розміщення її в ефірі загальнонаціональних та/або регіональних теле- та радіоканалів, в Інтернеті, зокрема у соціальних мережах, громадських місцях, у форматі внутрішньої та зовнішньої реклами | | | |
| | | 2) висвітлення результатів впровадження реформ за профільними напрямками в рамках виконання Угоди про асоціацію шляхом: проведення регулярних комунікаційних заходів; розміщення на офіційних веб-сайтах органів державної влади, Єдиному веб-порталі Кабінету Міністрів України та інших ресурсах інформаційних матеріалів та інфографіки; | проведено комунікаційні заходи (не менше ніж один раз на місяць) опубліковано новини чи інфографіку (не менше ніж один раз на тиждень) оновлено рубрики, сторінки (щотижня) | протягом року | МКІП Держкомтелерадіо Мінекономіки МОЗ Міненерго Міндовкілля МОН Мінрегіон Мінінфраструктури НАДС обласні, Київська міська держадміністрації |

| Найменування комунікаційних цілей | Цільова аудиторія | Найменування заходів | Критерії ефективності | Строк виконання | Відповідальні за виконання |
|--|---|---|--|-----------------|---|
| 3. Протидія дезінформації, спрямованій на дискредитацію відносин України з ЄС та майбутнього членства України в ЄС | державні службовці, посадові особи місцевого самоврядування | регулярного змістового наповнення тематичних рубрик з питань європейської інтеграції на офіційних веб-сайтах органів державної влади забезпечення проведення навчання за короткостроковими програмами для підвищення кваліфікації державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування (за згодою), відповідальних за зв'язки із засобами масової інформації та громадськістю | підвищено кваліфікацію не менше ніж 400 слухачів | протягом року | НАДС обласні, Київська міська держадміністрації громадські об'єднання (за згодою) |

| Найменування комунікаційних цілей | Цільова аудиторія | Найменування заходів | Критерії ефективності | Строк виконання | Відповідальні за виконання |
|---|--|--|---|-----------------|--|
| 4. Підвищення рівня поінформованості молоді про європейські цінності та стандарти з метою формування усвідомленої підтримки курсу європейської інтеграції | молодь, зокрема учнівська, студентська | 1) регулярне інформування через веб-ресурси та соціальні мережі про європейські цінності з використанням інтерактивних форматів | охоплено понад 5 млн. осіб цільової аудиторії | протягом року | МКІП МОН обласні, Київська міська держадміністрації заклади освіти громадські об'єднання (за згодою) |
| | | 2) проведення тематичних заходів (лекцій, уроків, конкурсів, екскурсій, вікторин, флеш-мобів та ін.) з метою пропагування європейських цінностей | охоплено понад 5 млн. осіб цільової аудиторії | протягом року | МОН обласні, Київська міська держадміністрації заклади освіти громадські об'єднання (за згодою) |
| | | 3) продовження впровадження навчального курсу з питань європейської інтеграції України для учнів закладів загальної середньої освіти | підвищено рівень обізнаності учнів про європейську інтеграцію України | протягом року | МОН обласні, Київська міська держадміністрації громадські об'єднання (за згодою) |

| Найменування комунікаційних цілей | Цільова аудиторія | Найменування заходів | Критерії ефективності | Строк виконання | Відповідальні за виконання |
|--|---|--|---|-----------------|--|
| 5. Удосконалення навичок та підходів до питань комунікації у сфері європейської інтеграції державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування | державні службовці, посадові особи місцевого самоврядування | 1) розроблення та поширення методичних рекомендацій щодо комунікації у сфері європейської інтеграції, адаптації локального контенту до загальнонаціональної комунікаційної стратегії серед державних службовців обласних держадміністрацій та центральних органів виконавчої влади, посадових осіб місцевого самоврядування, відповідальних за зв'язки із засобами масової інформації та громадськістю | сформовано в кожному регіоні набір просвітницьких та інформаційних матеріалів, які пояснюють зв'язок змін у регіоні з процесами виконання Угоди про асоціацію; розроблено та впроваджено адаптований план просування таких матеріалів | II квартал | МКІП Держкомтелерадіо Секретаріат Кабінету Міністрів України (Урядовий офіс координації європейської та євроатлантичної інтеграції) Мінрегіон обласні, Київська міська держадміністрації інші центральні та місцеві органи виконавчої влади громадські об'єднання (за згодою) |
| | | 2) проведення навчання за короткостроковими програмами для зазначених фахівців щодо | підвищено кваліфікацію не менше ніж 400 слухачів | III—IV квартали | НАДС обласні, Київська міська держадміністрації |

| Найменування комунікаційних цілей | Цільова аудиторія | Найменування заходів | Критерії ефективності | Строк виконання | Відповідальні за виконання |
|--|--|--|------------------------------|-----------------|---|
| | | практичного впровадження методичних рекомендацій | | | Секретаріат Кабінету Міністрів України (Урядовий офіс координації європейської та євроатлантичної інтеграції) |
| 6. Забезпечення контролю та моніторингу виконання плану заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції | посадові особи центральних органів виконавчої влади, обласних, Київської міської держадміністрацій | 1) проведення моніторингу ефективності виконання центральними та місцевими органами виконавчої влади плану заходів на 2021 рік та подання Секретаріатові Кабінету Міністрів України інформації про виконання плану заходів 2) аналіз ефективності виконання центральними та місцевими органами виконавчої влади плану заходів на 2020 рік | виконано заходів у відсотках | щокварталу | МКІП Секретаріат Кабінету Міністрів України (Урядовий офіс координації європейської та євроатлантичної інтеграції) |

Додаток 1
до розпорядження Кабінету Міністрів України
від 14 квітня 2021 р. № 331-р

(назва акта та найменування органу державної влади, який його видав)

щодо виконання плану заходів на 2021 рік з реалізації
Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018—2021 роки

| Найменування заходу | Цільова аудиторія | Критерії ефективності | Строк виконання | Відповідальні за виконання |
|---------------------|-------------------|-----------------------|-----------------|----------------------------|
|---------------------|-------------------|-----------------------|-----------------|----------------------------|

Додаток 2
до розпорядження Кабінету Міністрів України
від 14 квітня 2021 р. № 331-р

ІНФОРМАЦІЯ

(найменування органу державної влади)

щодо виконання плану заходів на 2021 рік з реалізації
Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018—2021 роки

| Найменування заходу | Цільова аудиторія | Критерії ефективності | Стан виконання | Строк виконання | Відповідальні за виконання |
|---------------------|-------------------|-----------------------|----------------|-----------------|----------------------------|
|---------------------|-------------------|-----------------------|----------------|-----------------|----------------------------|
